



## 2

### Social Media Post

Nutze das soziale Netzwerk deiner NWK!



- Emotionale Bindung der Nachwuchskraft an die Firma
- Marketing fürs Unternehmen



- Digitales Endgerät mit Internet
- Social Media Account (z. B. facebook, Instagram, Tik Tok)
- alternativ:* Präsentationsprogramm (z. B. MS PowerPoint)



ca. 30 Minuten

### Beschreibung

Die NWK soll einen Post (eine Story) für ein soziales Netzwerk ihrer Wahl vorbereiten. Inhaltlich können es die ersten Eindrücke sein, ein Fazit des Tages oder der Woche. Folgende Mindestbestandteile sollen enthalten sein:

1. aussagekräftiges Foto (oder Video)
2. ein Satz/Statement
3. mind. ein Hashtag
4. Link zur Firma (Webseite o. Social Media Seite)
5. Ort

Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt! Es können auch Piktogramme, Emojis, Gifs, Musik und andere Elemente hinzugefügt werden – je nach inhaltlicher Passung und Funktionen der Plattform.

Wichtig! Lasse dir den Post vor Veröffentlichung zeigen.

### Beispiele

- Selfie der NWK mit „Aufregende erste Woche“, #Ausbildung, #happy
- Vorher- und Nachher-Foto eines Werkstückes